Выполнила: Марышева Дарья Андреевна, 298 группа.

**Отчет по практической работе № 4  
«Поиск аналогов, выбор прототипа»**

**Цель практической работы:** изучить требования к отчетной документации и правилам оформления отчетов, критериями оценки.

**Решение задач:**

1. Аналоги информационной системы:
   1. [Kotikiteam](https://www.kotikiteam.ru/)
   2. [Podarikvest](https://podarikvest.ru/)
   3. [QuestPlanet](https://questplanet.ru/)
   4. [Kvestiks](https://spb.kvestiks.ru/)
   5. [Kvest-doma](https://kvest-doma.ru/)
   6. [Zavodila-kvest](https://www.zavodila-kvest.com/)
   7. [IQevents](https://iqevents.ru/)
2. Шкала оценки аналогов

* Интерфейс: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. 0 – неудобно перемещаться по сайту, сложно найти необходимую информацию и сделать заказ. 5 – перемещение по сайту проходит быстро, легко найти необходимую информацию и сделать заказ.
* Цена: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. Чем выше цена, тем ниже балл
* Ассортимент: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. Чем больше разнообразия товаров (тема, повод, возраст пользователя), тем выше балл.
* Скорость обработки заказа: минимум 0 баллов, максимум 2 балла. 0 – заказ обрабатывается в течении нескольких дней. 1 – заказ обрабатывается в течении суток. 2 – заказ обрабатывается в течении нескольких часов.
* Взаимодействие с клиентами: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. 0 – длительное время ожидания обратной связи, менеджер по продажам плохо знает ассортимент и не четко отвечает на поставленные вопросы, не развита деловая речь. 5 – короткое время ожидания обратной связи, менеджер по продажам хорошо знает ассортимент и четко отвечает на поставленные вопросы, развита деловая речь.
* Способы взаимодействия с клиентами: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. Чем больше способов связи с клиентами (различные виды мессенджеров, личная встреча, видеозвонки, звонки и тд), тем выше балл.
* Качество продукта: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. Чем качественнее продукт, тем выше балл
* Наличие фильтра: минимум 0 баллов, максимум 1 балл. 0 - нет фильтра на сайте. 1 – есть фильтр
* Уникальность: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. Чем больше уникальных товаров в каталоге, тем выше балл
* Репутация: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. Чем больше положительных отзывов об организации, чем больше аудитории, тем выше балл
* Дополнительный сервис: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. Чем больше дополнительных функций у магазина (доставка, создание смежных продуктов), тем выше балл
* Социальные сети: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. Чем чаще создаются публикации и взаимодействуют с аудиторией, тем выше балл
* Внешний вид сайта: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. Чем приятнее визуал сайта (правильно подобранные цвета, расположение блоков и модернизированный функционал), тем выше балл
* Подробная информация: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. Чем больше важной для клиента информации на сайте, тем выше балл
* Примеры товаров: минимум 0 баллов, максимум 1 балл. 0 – нет примера. 1 – есть пример
* Акции, призы и сертификаты: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. Чем больше «общения» (приобретение сертификата для друга, проведение акций, взаимодействия с аудиторией с помощью конкурсов) тем выше балл
* Способы оплаты: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. Чем больше способов оплаты (и присутствие доступного для всех объяснения «как оплачивать», тем выше балл
* Информативная карточка товара: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. Чем больше доступной, грамотной и понятной информации о товаре, тем выше балл
* Контент: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. Чем больше интересного, грамотного контента на сайте, тем выше балл
* Регулярность обновлений: минимум 0 баллов, максимум 5 баллов. Чем чаще появляются новые товары и контент, тем выше балл.

Таблица 1 – Сравнение аналогов

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | [Kotikiteam](https://www.kotikiteam.ru/) | [Podarikvest](https://podarikvest.ru/) | [QuestPlanet](https://questplanet.ru/) | [Kvestiks](https://spb.kvestiks.ru/) | [Kvest-doma](https://kvest-doma.ru/) | [Zavodila-kvest](https://www.zavodila-kvest.com/) | [IQevents](https://iqevents.ru/) |
| Интерфейс | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Цена | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Ассортимент | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| Скорость обработки заказа | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Взаимодействие с клиентами | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| Способы взаимодействия с клиентами | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |

Продолжение Таблицы 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Качество продукта | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| Наличие фильтра | 0 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| Уникальность | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| Репутация | 5 | 5 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 |
| Дополнительный сервис | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| Социальные сети | 5 | 2 | 2 | 5 | 1 | 3 | 0 |
| Внешний вид сайта | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 |

Продолжение Таблицы 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Подробная информация | 3 | 5 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| Примеры товаров | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| Акции, призы и сертификаты | 5 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 |
| Способы оплаты | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| Информативная карточка товара | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| Контент | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |

Продолжение Таблицы 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Регулярность обновлений | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 |
| Итого | 76 | 75 | 61 | 65 | 64 | 71 | 60 |

Рисунок 1 – Стратегическая канва

**Выводы:** в ходе работы были изучены аналоги по выбранной теме учебной практики.